



**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉGION ACADÉMIQUE
MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



SEMAINE DE L'INDUSTRIE!



DOSSIER DE PRESSE



**18 au 26
Novembre
2024**



**Venez découvrir l'industrie et ses métiers:
portes ouvertes, visites immersives, job datings, des événements en Martinique !**

SOMMAIRE

03

PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DE
L'INDUSTRIE

04

PROGRAMME DE LA SEMAINE

05

AFFICHE DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

06

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

08

MÉDIAS

09

INVITATION PRESSE

10

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET
ACTEURS ÉCONOMIQUES

SEMAINE DE L'INDUSTRIE – 13e ÉDITION

La 13e édition de la Semaine de l'Industrie se déroulera en Martinique du lundi 18 au mardi 26 novembre 2024.

La préfecture de Martinique pilote l'organisation de ce temps fort de l'année 2024 pour le monde de l'industrie locale. En effet, cette semaine est importante pour le territoire, car elle contribue à renforcer l'attractivité de secteur, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi.

La semaine de l'industrie a également vocation à promouvoir la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

Cette 13e édition organisée en partenariat avec l'académie de Martinique, France Travail, le RSMA, l'AMPI, AKTO, OCAPIAT, le PARM et Martinique Développement, a pour objectif de déconstruire les clichés et de montrer un secteur dynamique qui se transforme en profondeur pour répondre aux grands défis sociétaux : l'industrie innove pour s'adapter aux enjeux de production et de souveraineté nationale.

L'industrie locale offre des métiers pour répondre aux besoins de tous : se loger, se nourrir, se soigner, se déplacer, se cultiver... Il y a plus d'un millier de métiers à découvrir dans la recherche et le développement, la production, la qualité, la sécurité ou encore l'environnement. Les carrières y sont passionnantes, formatrices et bien rémunérées.

Le public cible :

- Les collégiens et lycéens des voies générales, technologiques et professionnelles
- Les étudiants et apprentis de la voie professionnelle pour leur permettre de découvrir l'univers professionnel et cultiver leur intérêt pour la filière, les éclairer dans leur choix d'orientation, les motiver voire les conforter.
- Les demandeurs d'emploi pour leur faire connaître les différentes offres et les mettre en relation avec les recruteurs.
- Les parents et autres prescripteurs pour les informer et les rassurer sur les opportunités qu'offrent l'industrie sur notre territoire.



PROGRAMME DE LA SEMAINE

Organisateurs	Actions	Lieu	Publics	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	26/11	27/11	6/12
Dates											
Académie	Organisation des visites d'entreprises avec l'AMPI		Établissements scolaires								
AMPI*	Évènement de lancement	Procap	Partenaires et demandeurs d'emploi								
	Conférence « histoire de l'industrie Martiniquaise »	SkillFor	professionnels								
	Visites d'entreprises		Établissements scolaires								
	Intervention milieu scolaire		Établissements scolaires								
PARM	Portes ouvertes	PARM	élèves/professionnels								
RSMA	Job dating	RSMA	Entrepreneurs et volontaires stagiaires								
Martinique dev	Conférence « je finance mon projet industriel »	Martinique développement Mongérald	porteurs de projets – artisans – personnes désireuses de lancer un projet industriel								
	Diffusion quizz	Réseaux sociaux	Établissements scolaires								
CMA-CGM	Intervention dans un lycée		Lycée Paulette NARDAL (DUCOS)								
	Découvrir l'industrie du shipping, son fonctionnement et ses différents métiers	CMA-CGM	André ALIKER (Fort de France)								
France travail	Visite d'entreprises		Demandeurs d'emploi								
	Interventions	Agences France Travail									
	Visites d'entreprises										
	Visites virtuelles d'entreprises	Agence France Travail Lamentin									
AKTO	Interventions milieu scolaire	Rivière Salée	Établissements scolaires								
	Interventions milieu scolaire	La Trinité	Établissements scolaires								
OCAPIAT	Faire connaître la licence bio industrie	Robert	Élèves et demandeurs d'emploi								

*Programme détaillé des visites AMPI :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ws76QcsYQkYg8lRkKLaRwgZWHeUebhS2u0qkjtxDH0s/edit?usp=sharing>





COMMUNIQUÉ DE PRESSE NATIONAL

La 13e édition de la Semaine de l'industrie aura lieu du 18 au 26 novembre 2024

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie est un rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et l'enseignement. Sous l'impulsion de Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'Industrie et de l'Énergie, et organisée par la Direction générale des Entreprises, cette manifestation annuelle a pour objectif de faire naître des vocations chez les jeunes en changeant leur regard sur l'industrie et ses métiers grâce à l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire national.

Le Sommet Choose France du 13 mai dernier a rappelé les nombreuses mesures en faveur de la réindustrialisation mise en œuvre par le Gouvernement : fiscalité attractive, investissements dans l'innovation avec France 2030, dans l'industrie verte et dans les compétences, délais d'implantation des sites industriels réduits, simplification et numérisation des procédures, etc. Avec un nombre d'emplois vacants dans l'industrie qui se résorbe, -16 % entre le 3e et 4e trimestre 2023, soit 53 000 au 4e trimestre 2023, l'industrie est un secteur qui recrute femmes et hommes, à tout niveau de qualification. Dans ce cadre, la Semaine de l'industrie est organisée chaque année pour faire connaître la richesse et la diversité des métiers industriels faire émerger les talents de demain et déconstruire les clichés sur l'industrie.

L'édition 2023 « Avec l'industrie, fabrique ton avenir » avait réuni plus de 2 millions de participants autour de 5 500 événements labellisés dont 1 132 portaient sur la transition écologique et l'économie circulaire, en accord avec les attentes des nouvelles générations. Comme chaque année, l'accent était mis sur la mixité des métiers et la féminisation du secteur à travers 1 455 événements dédiés tels que l'accueil de lycéennes au sein de la Cité aéronautique par l'association Elles Bougent, la rencontre entre ingénieures et étudiantes sur le campus CESI à Saint Nazaire. Au-delà de la Semaine de l'industrie, le collectif Industri'Elles relancé par Roland Lescure et parrainé par Catherine McGregor, directrice générale d'Engie, poursuit des actions tout au long de l'année, à travers du mentorat notamment, pour sensibiliser les jeunes filles aux métiers et carrières dans l'industrie.

Tous les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation souhaitant participer à cette nouvelle édition de la Semaine de l'industrie seront invités à demander la labellisation leurs événements courant septembre, sur le site www.semaine-industrie.gouv.fr. Pour obtenir la labellisation, un événement devra remplir quatre conditions :

- se dérouler entre le 18 et le 26 novembre 2024 (avec une tolérance pour les événements organisés 15 jours avant ou après ces dates) ;
- être ouvert au grand public : jeunes, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement et des ressources humaines, etc. ;
- avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur l'industrie et ses métiers ;
- être gratuit.

Pour Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'Industrie et de l'Énergie :

« La semaine de l'industrie est le grand rendez-vous de l'orientation en direction des métiers industriels. L'édition 2023 a été un grand succès, j'appelle toutes les entreprises à encore plus ouvrir leurs portes aux jeunes pour susciter des vocations. Cette semaine est une opportunité unique pour les entreprises de promouvoir leurs métiers et savoir-faire auprès des collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TERRITORIAL

Valoriser l'industrie en Martinique et renforcer l'attractivité de ce secteur sont les principaux objectifs de la semaine de l'industrie qui se tiendra sur tout le territoire national et en Martinique du 18 au 26 novembre 2024.

Cette semaine s'inscrit dans une volonté de réindustrialisation des territoires avec un fort volet transition écologique. Pilotée par la Préfecture en partenariat avec l'académie de Martinique, France Travail, le RSMA, l'AMPI, AKTO, OCAPIAT, le PARM et Martinique Développement, cette édition se veut l'édition du renouveau industriel local : innovation, mixité et féminisation des métiers, lutte contre les stéréotypes, valorisation des savoirs-faire sont quelques-uns des thèmes qui seront traités prioritairement dans le cadre de cette semaine de l'industrie.

Les événements programmés s'adressent à une cible jeune en étude, en formation, en insertion ou en recherche d'emploi. Elle a pour objectif de leur permettre grâce à l'immersion en milieu professionnel (visite d'entreprises, immersion, intervention dans les établissements...) d'avoir une meilleure connaissance des métiers mais également de présenter le secteur sous un angle nouveau afin de susciter la curiosité, l'intérêt, la motivation pour des emplois disponibles dans la filière en Martinique.

Cette semaine des métiers du tourisme s'articulera autour des manifestations suivantes :

- Conférences et interventions de professionnels ;
- Visites d'entreprises ;
- Jobs dating ;
- Mobilisation des publics cibles via les réseaux sociaux.

La semaine de l'Industrie se veut être un vecteur d'information, de valorisation et un levier de motivation pour celles et ceux qu'elle touchera. Elle mobilise les acteurs : employeurs, organismes de recrutement, d'éducation, de formation, de promotion qui relèveront le défi de montrer le potentiel des métiers industriels, tout en révélant l'excellence des compétences et des évolutions de carrière importantes.

Le programme détaillé de la semaine sera disponible dès le vendredi 15 novembre 2024 sur les sites de la Préfecture, de la DEETS et sur celui des partenaires.

Contacts presse :

Valérie FERNANDEZ, cheffe du bureau de la communication interministérielle ;

Taina AMPIGNY, chargée de mission développement économique ;

Sophie SIENZONIT, chargée de mission Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie ;

Josette CINNA, chargée de mission DRAFPIIC (académie Martinique).



MÉDIAS

RELATIONS PUBLIQUES :

RCI
Martinique 1re TV/radio/web
ATV
Antilla
Interentreprise
France Antilles
AFP
DD News
RESCA

COMMUNICATION NUMÉRIQUE :

RESEAUX SOCIAUX ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

CAMPAGNE MOTION

PREFECTURE ET RESEAUX DEETS
Site, youtube, réseaux facebook



INVITATION PRESSE

Présentation de la Semaine de l'Industrie de la Martinique

Monsieur le Préfet, Jean-Christophe BOUVIER et Madame la Rectrice, Nathalie MONS ont le plaisir de vous convier à une conférence de presse le mardi 19 novembre à PROCAP au Robert de 9h à 9h45 pour la présentation de la 13e édition de la Semaine de l'Industrie de la Martinique, qui se déroulera du 18 au 26 novembre 2024.

Cet évènement s'adresse notamment aux jeunes des collèges et lycées, jeunes en insertion et demandeurs d'emploi, et autres prescripteurs et s'articulera autour des manifestations suivantes :

- * Visites d'entreprises
 - * Jobs dating
 - * Mobilisation des publics cibles via les réseaux sociaux
- Conférences et interventions professionnelles.

Cette édition se veut l'édition du renouveau industriel local : innovation, mixité et féminisation des métiers, lutte contre les stéréotypes, valorisation des savoirs-faire sont quelques-uns des thèmes qui seront traités prioritairement dans le cadre de cette SEDI.

La semaine de l'Industrie se veut être un vecteur d'information, de valorisation et un levier de motivation pour celles et ceux qu'elle touchera. Elle mobilise les acteurs : employeurs, organismes de recrutement, d'éducation, de formation, de promotion qui relèveront le défi de montrer le potentiel des métiers industriels, tout en révélant l'excellence des compétences et des évolutions de carrière importantes.

Les partenaires de l'organisation (la Préfecture, la DEETS, l'académie de Martinique, France Travail, le RSMA, l'AMPI, AKTO, OCAPAT, le PARM et Martinique Développement) évoqueront durant la conférence leur champ d'action et détailleront leur participation.

Contacts :

Cabinet du Préfet

Bureau de la communication interministérielle

PARTENAIRES

PRÉFECTURE de MARTINIQUE :

Taïna AMPIGNY – chargée de mission développement économique auprès de la sous-préfète de la Trinité en charge du développement économique

DEETS MARTINIQUE :

Thibault MONACO-BACK – chargé de mission développement économique

ACADÉMIE :

Josette CINNA – chargée de mission à la Délégation de Région Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue

AMPI :

Sophie SIENZONIT – chargée de mission

FRANCE TRAVAIL

Cédric CABASSET – responsable d'équipe

MARTINIQUE DÉVELOPPEMENT

Nayanka JAMES – cheffe de projet Territoires d'Industrie

AKTO :

Jocelyne ELISABETH – directrice

OCAPIAT :

David TRIVINI – conseiller entreprises / référent handicap

RSMA :

Capitaine Nicolas BARBILLAT – coordinateur recrutement et insertion

Renaud BELLERAUD – chargé d'insertion RSMA

PARM :

Adeline CANTINOL – chargée de communication

